

TaxChallenge 2014

Der große Fallstudien-Wettbewerb in
Deutschland, Österreich und Schweiz



EY

Building a better
working world

TaxChallenge – Competition of the best!

Konzept

- ▶ Die „TaxChallenge“ ist einer der größten Fallstudienwettbewerbe für Studierende der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften in Deutschland, Österreich und der Schweiz. EY führt diese TaxChallenge an den Zielhochschulen durch.
- ▶ Die Veranstaltung richtet sich an Bachelor-Studierende ab dem 3. Semester. Engagierte Studenten können sich in Teams (3-5 Personen) zusammenschließen und bei der Bearbeitung von Tax-Fallstudien gegen Teams anderer Hochschulen antreten.
- ▶ Die „TaxChallenge“ unterteilt sich in drei Runden. Die erste Runde findet an den Hochschulen statt, die zweite Runde im EY Office und die dritte Runde in Berlin. Auf die Siegerteams warten Reisegutscheine in Höhe von 5.000, 2.500 und 1.250 Euro.



TaxChallenge – Competition of the best!

Konzept

► 1. Runde hochschulintern:

Die interessierten Studenten melden sich direkt über ihren Lehrstuhl für die Teilnahme an. In einer ersten Runde bearbeiten die Teams, bestehend aus 3-5 Bachelorstudierenden, eine länderspezifische Tax-Fallstudie. Die EY-Jury ermittelt je ein Hochschul-Sieger-Team.

Ort der Veranstaltung: Hochschulen in Deutschland (6 Regionen), Österreich und der Schweiz

► 2. Runde regional:

Die Hochschul-Sieger-Teams treten gegeneinander an und bearbeiten in einer regionalen Ausscheidung eine umfangreichere, länderspezifische Fallstudie und präsentieren ihr Ergebnis der Jury. Diese ermittelt ein regionales Hochschul-Sieger-Team, das sich für die finale Runde qualifiziert.

Ort der Veranstaltung: EY-Niederlassung der jeweiligen Region in Deutschland, zentrale EY-Niederlassung in der Schweiz (Zürich) und in Österreich (Wien)

► 3. Runde GSA (Germany, Switzerland, Austria):

Die Sieger-Teams der sechs regionalen Ausscheidungsrunden aus Deutschland, ein Sieger-Team aus Österreich und ein Team aus der Schweiz treten im großen GSA-Finale gegeneinander an. Sie bearbeiten eine interaktive und länderübergreifende Fallstudie (internationales Steuerrecht). Die EY-Jury ermittelt die drei Gewinnerteams, welche je eine Europareise im Wert von 5.000 Euro, 2.500 Euro und 1.250 Euro gewinnen.

Ort der Veranstaltung: Berlin, 11. bis 13. Dezember 2014

TaxChallenge – Competition of the best!

Rückblick: 35 teilnehmende Hochschulen 2013

Finalteilnehmer 2013



Region Bayern

Universität Bamberg
Universität Bayreuth
Universität Erlangen-Nürnberg
Hochschule Landshut
Hochschule Nürnberg
Universität Passau
Universität Regensburg



Region Ost

Universität Jena
Universität Potsdam
Universität Viadrina
Universität Leipzig
HU Berlin
FU Berlin



Region West

Hochschule Bochum
Universität Bochum
Universität Duisburg-Essen
Universität Düsseldorf
Universität Paderborn
Westfälische Hochschule
Gelsenkirchen



Region Nord

Universität Hannover
Universität Göttingen
Universität Osnabrück
HTW Berlin



Österreich

Wirtschaftsuniversität Wien



Region Frankfurt

Hochschule Frankfurt
Hochschule Mainz
Hochschule RheinMain
Hochschule Würzburg



Region Südwest

SRH Calw
Universität Freiburg
HTWG Konstanz
Universität Mannheim
Universität Ulm
Universität Tübingen



Schweiz

Verschiedene Hochschulen
(Luzern, St. Gallen)

TaxChallenge – Competition of the best!

Die Gewinner 2013



TaxChallenge – Competition of the best!

Bilderauswahl Finale München, 2013



TaxChallenge – Competition of the best!

Die erste Runde im Detail

Die Durchführung der 1. Runde wird etwa drei Stunden Zeit in Anspruch nehmen.

- ▶ 15 Min Begrüßung, kurze Einführung in den Fall, Austeilen der Aufgaben
- ▶ 60 Min Lösen der Fallstudie
- ▶ 45 Min Korrektur der Fallstudien; parallel Vortrag von EY für die Teilnehmer
- ▶ 60 Min Siegerehrung und Get-together bei Häppchen und Getränken

Zur Durchführung der Fallstudie wird ein größerer Seminarraum benötigt. Die Gruppen können sich im Raum verteilen und die Fallstudien schriftlich bearbeiten. Es können Gesetzestexte & Taschenrechner benutzt werden.

Die Studenten bearbeiten in Gruppen eine Fallstudie (Bearbeitungszeit 60 Minuten). Es handelt sich hierbei um ein länderspezifisches Steuerthema.

Während der Unternehmenspräsentation mit EY-Quiz werden die Lösungen von EY Kollegen geprüft und ein Hochschul-Sieger-Team ermittelt. Die Lösungen werden nicht von den Studenten präsentiert. Die Aufgabenstellungen werden direkt nach der Bearbeitungszeit von den EY Kollegen wieder eingesammelt.

Da die erste Runde nicht zeitgleich an allen Hochschulen durchgeführt werden kann, werden verschiedene Fallstudien verwendet.

TaxChallenge – Competition of the best!

Die zweite Runde im Detail

Die Durchführung der 2. Runde wird einen halben Tag in Anspruch nehmen.

- ▶ 13.00 Uhr Begrüßung, Vorstellen und Austeilen der Fallstudie
- ▶ 13.15 Uhr Lösen der Fallstudie
- ▶ 15.30 Uhr Präsentation der Ergebnisse durch Studierenden,
parallel: Talk with EY
- ▶ 17.00 Uhr Auswertung durch die Jury, parallel dazu: Officerundgang
- ▶ 17.30 Uhr Siegerehrung und Get-together
- ▶ 18.30 Uhr Ende der Veranstaltung

Die Studenten erhalten eine umfangreichere Fallstudie mit Informationen über ein fiktives Unternehmen. Bearbeitungszeit 120 min. Die Fallstudie wird länderspezifische Themen aufgreifen. Die Aufgabenstellung wird anschließend wieder eingesammelt.

Ziel ist, dass die Studenten die Lage des Unternehmens kommentieren und einer Jury präsentieren (freier Vortrag mit „Flipcharts“).

TaxChallenge – Competition of the best!

Die dritte Runde im Detail

In der zweitägigen Finalrunde treten die acht Sieger-Teams aus Deutschland, Österreich und der Schweiz gegeneinander an. Das Finale findet in Berlin statt und wird um ein attraktives Rahmenprogramm ergänzt.

Fallstudie:

Es wird eine komplett interaktive Fallstudie bearbeitet, bei der die Studenten den Großteil der benötigten Informationen von EY Mitarbeitern erfragen müssen. Die Mitarbeiter spielen dabei typische Personen eines Unternehmens, die über unterschiedliche Informationsstände und Eigenschaften verfügen. Ziel ist es, die Arbeitsweise und die Fragestellungen der Studenten zu beobachten. Die Studenten müssen hier den Umgang mit potentiellen Mandanten unter Beweis stellen. Außerdem sollen sie logische Zusammenhänge erkennen und einen Gesamtüberblick gewinnen. Das Ergebnis wird anschließend im Rahmen einer Präsentation vorgestellt.

TaxChallenge – Competition of the best!

Finale 2014: Die Preise

Die drei besten Teams 2014 können sich auf eine spannende

Reise im Wert von



- 1. Platz: 5.000 Euro
- 2. Platz: 2.500 Euro
- 3. Platz: 1.250 Euro

mit Ziel nach Wahl freuen!

Die Studenten entscheiden selbst, in welcher Stadt sie einen unvergesslichen Aufenthalt erleben möchten.



Wir freuen uns auf die TaxChallenge 2014!

